

Lâm Đồng, ngày 15 tháng 8 năm 2023

Số: 78/BC-TTXX

BÁO CÁO

Kết quả đoàn công tác tiền trạm chuẩn bị phục vụ chương trình xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch năm 2023 tại thành phố Hà Nội

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh Lâm Đồng tại Văn bản số 5842/UBND-KT ngày 06/7/2023, về việc tổ chức Hội nghị xúc tiến Đầu tư, kết nối Thương mại và Du lịch năm 2023 tại thành phố Hà Nội; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) triển khai Kế hoạch số 93/KH-TTXX ngày 21/7/2023 về việc tổ chức đoàn công tác tiền trạm chuẩn bị phục vụ chương trình Xúc tiến đầu tư, kết nối giao thương, tuor tuyến của tỉnh Lâm Đồng tại thành phố Hà Nội.

Trung tâm báo cáo kết quả chuyên công tác cụ thể như sau:

I. Thời gian. Chiều ngày 30/7, 31/7/2023 và 01/8/2023.

II. Nội dung.

1. Thực hiện khảo sát thực tế các địa điểm phục vụ công tác chuẩn bị tổ chức chương trình: Chiều ngày 30/7 và ngày 31/07/2023.

a) Khảo sát địa điểm phục vụ xúc tiến tuor tuyến du lịch, kết hợp kết nối giao thương: được sự hỗ trợ của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Hà Nội (sau đây gọi tắt là Trung tâm Hà Nội), đoàn tiến hành khảo sát tại 02 địa điểm gồm:

- Làng Cổ Đường Lâm tại xã Sơn Tây, huyện Phúc Thọ: là điểm du lịch mô hình làng cổ với nhiều hoạt động phong phú như: dịch vụ xe điện chạy theo các tuyến điểm ngắm các đình chùa và nhà cổ, không gian cho du khách đi bộ ngắm các ngôi nhà cổ, mua sắm tại các điểm dừng chân. Đây là điểm tham quan du lịch nằm chung trong khu dân sinh vì vậy diện tích rộng và khoảng cách di chuyển khá xa nên không thích hợp để tổ chức khảo sát cho doanh nghiệp.

- Làng nghề Gốm Bát Tràng: là điểm du lịch làng nghề, du lịch trải nghiệm làm gốm, rất phù hợp cho việc tổ chức các hoạt động phục vụ doanh nghiệp Lâm Đồng khảo sát, trao đổi kinh nghiệm trong việc tổ chức hoạt động du lịch làng nghề, du lịch trải nghiệm; hợp tác tổ chức tuor tuyến du lịch, đồng thời liên kết tổ chức khu trưng bày sản phẩm hai địa phương phục vụ du khách khi đến tham quan.

b) Khảo sát địa điểm tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư, kết nối giao thương; tuor tuyến du lịch.

Trên cơ sở tính chất, quy mô và ý kiến của Trung tâm Hà Nội, đoàn tiến hành khảo sát một số địa điểm: Nhà khách Chính phủ số 02 Lê Thạch, Quận Hoàn Kiếm; Khách sạn Hòa Bình 27 Lý Thường Kiệt, quận Hoàn Kiếm, Khách

sạn Nesta thuộc hệ thống Gold Valley số 73 Tô Hiến Thành, Quận Hai Bà Trưng.

Sau khi khảo sát Trung tâm đề xuất lựa chọn Nhà khách Chính phủ để tổ chức Hội nghị. Lý do: có vị trí gần với khu vực tổ chức Tuần nông sản, sản phẩm du lịch Lâm Đồng được thành phố Hà Nội bố trí hỗ trợ mặt bằng; thuận lợi trong việc tham gia của các doanh nghiệp Lâm Đồng và giảm chi phí đi lại; có khu vực đậu xe phục vụ cho đại biểu tham dự và phù hợp với quy mô, tính chất chương trình.

c) Khảo sát khu vực tổ chức Tuần nông sản, sản phẩm du lịch Lâm Đồng tại Hà Nội trong khuôn khổ Festival Thu Hà Nội năm 2023.

- Địa điểm: Bờ hồ Hoàn Kiếm, đoạn đối diện với Bưu điện Hà Nội (gian hàng được dàn dựng trên hè phố đường Đinh Tiên Hoàng).

- Diện tích: Thành phố Hà Nội thống nhất hỗ trợ diện tích đảm bảo theo đề xuất của tỉnh Lâm Đồng: chiều dài 60m, rộng 4m (trên diện tích hè phố rộng 7m).

2. Tổ chức buổi làm việc với Trung tâm Hà Nội.

- Thời gian: sáng ngày 01/8/2023.

- Địa điểm: Văn phòng Trung tâm Hà Nội số 10 Trịnh Hoài Đức, phường Cát Linh, quận Đống Đa, Hà Nội.

- Nội dung: Trao đổi thống nhất các nội dung liên quan đến công tác chuẩn bị phục vụ chương trình phối hợp, hỗ trợ tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch giữa Lâm Đồng và Hà Nội trong khuôn khổ Festival Thu Hà Nội năm 2023.

2.1. Chương trình khảo sát.

- Thời gian: 01 ngày.

- Về địa điểm: tổ chức khảo sát 02 địa điểm là Làng cổ Đường Lâm và Làng nghề Gốm Bát Tràng.

- Thành phần:

+ Tỉnh Lâm Đồng: các doanh nghiệp du lịch, thương mại và Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

+ Thành phố Hà Nội: các doanh nghiệp, hộ kinh doanh lĩnh vực du lịch, thương mại tại các địa phương đoàn đến khảo sát, kết nối và đại diện Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

- Các hoạt động.

+ Tổ chức khảo sát, gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm và kết nối liên kết giữa doanh nghiệp du lịch, thương mại của Lâm Đồng với Trung tâm tinh hoa làng gốm (là điểm du lịch làng nghề truyền thống) và các tổ chức, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực du lịch, thương mại trên địa bàn huyện Gia Lâm.

+ Tổ chức khảo sát Làng Cổ Đường Lâm tại xã Sơn Tây, huyện Phúc Thọ và gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm và kết nối liên kết tuơng tuyến giữa doanh nghiệp du lịch, thương mại của Lâm Đồng với các tổ chức, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực du lịch, thương mại trên địa bàn huyện huyện Phúc Thọ.

- Chi phí thực hiện:

- + Thành phố Hà Nội thống nhất hỗ trợ toàn bộ chi phí vé vào cổng, chi phí hội trường, nước uống liên quan đến tổ chức gặp gỡ phục vụ doanh nghiệp.
- + Tỉnh Lâm Đồng chịu chi phí xe đưa đoàn và chi phí ăn, ở (nếu có).

2.2. Chương trình Tuần Nông sản, Sản phẩm du lịch Lâm Đồng.

- Thời gian: 04 ngày từ ngày 28/9 đến hết ngày 01/10/2023 (Trong khuôn khổ Festival Thu Hà Nội do Thành phố Hà Nội tổ chức).

- Địa điểm: đường Đinh Tiên Hoàng, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội (đoạn đối diện với Bưu Điện Hà Nội).

- Quy mô: Hà Nội thống nhất bố trí hỗ trợ tối thiểu 200m² (có chiều dài khoảng 60m) được dàn dựng chạy dọc theo tuyến vỉa hè đường Đinh Tiên Hoàng, phía Hồ Hoàn Kiếm.

Do là chương trình trong khuôn khổ Lễ hội Festival Thu Hà Nội. Vì vậy Trung tâm Hà Nội đề xuất tỉnh Lâm Đồng thực hiện việc bố trí dàn dựng, trang trí khu gian hàng đảm bảo thẩm mỹ, sản phẩm tham gia phải đảm bảo sản phẩm đặc trưng, được cấp chứng nhận các nhãn hiệu, sản phẩm OCOP. Ngoài ra có các hoạt động gồm: Tổ chức các hoạt động biểu diễn nghệ thuật tại khu vực gian hàng (Biểu diễn Cồng chiêng, trình diễn nhạc cụ đặc trưng của dân tộc K'Ho Tây Nguyên,) và đặc biệt cần tổ chức khu vực triển lãm hoa Đà Lạt theo hình thức xây dựng tiểu cảnh nhằm phục vụ nhân dân và du khách đến tham quan, chụp ảnh kỷ niệm.

- Nội dung hoạt động:

+ Tổ chức trưng bày, giới thiệu, quảng bá và kinh doanh sản phẩm nông sản, sản phẩm du lịch của các doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Lâm Đồng; với tên gọi “Tuần lễ nông sản, sản phẩm du lịch tỉnh Lâm Đồng tại Hà Nội năm 2023”.

+ Tổ chức khu vực tiểu cảnh Hoa Đà Lạt phục vụ tuyên truyền quảng bá xây dựng thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, sản phẩm OCOP đặc trưng tiêu biểu; sản phẩm du lịch Lâm Đồng và phục vụ du khách tham quan, chụp ảnh kỷ niệm.

+ Tổ chức biểu diễn văn nghệ hằng đêm “Biểu diễn Cồng chiêng, trình diễn nhạc cụ đặc trưng của dân tộc K'Ho Tây Nguyên,”.

- Kinh phí:

+ Thành phố Hà Nội thống nhất hỗ trợ miễn phí toàn bộ chi phí thuê mặt bằng; chi phí vệ sinh môi trường, an ninh trật tự chung.

+ Tỉnh Lâm Đồng chịu toàn bộ kinh phí liên quan đến thiết kế, dàn dựng, trang trí gian hàng, khu vực tiểu cảnh hoa; chi phí điện, nước; chi phí vệ sinh môi trường, an ninh trật tự nội bộ và các chi phí liên quan khác.

3. Chương trình Hội nghị Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch:

- Thời gian: ngày 29/9/2023.

- Địa điểm: Nhà khách Chính phủ, số 02 Lê Thạch, Quận Hoàn Kiếm.

- Số lượng đại biểu: dự kiến từ 150 - 200 đại biểu.

- Nội dung:

+ Tổ chức khu trưng bày sản phẩm của các doanh nghiệp bên lề Hội nghị phục vụ giới thiệu, dùng thử sản phẩm (dự kiến khoảng 30 doanh nghiệp hai địa phương).

+ Hội nghị: tên gọi **“Hội nghị xúc tiến Đầu tư, kết nối Thương mại và Du lịch vào tỉnh Lâm Đồng năm 2023 tại Thành phố Hà Nội”**.

(Nội dung chi tiết gửi kèm theo Công văn 312/TTXT-ĐTDN ngày 30/6/2023 về việc trình Kế hoạch Tổ chức Hội nghị xúc tiến Đầu tư, kết nối Thương mại và Du lịch vào tỉnh Lâm Đồng năm 2023 tại Thành phố Hà Nội).

- Thành phần:

+ Về phía Trung ương: các Bộ, ngành: Kế hoạch và Đầu tư; Công Thương; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam.

+ Về phía Thành phố Hà Nội: Lãnh đạo UBND Thành phố Hà Nội, các sở, ban, ngành, Trung tâm Hà Nội,...các phóng viên báo, đài Trung ương và thành phố Hà Nội.

+ Các nhà đầu tư, doanh nghiệp trong và ngoài nước tại Thành phố Hà Nội và tỉnh lân cận; hệ thống các siêu thị, trung tâm thương mại, các chợ đầu mối tại Thành phố Hà Nội.

+ Tỉnh Lâm Đồng: Lãnh đạo Tỉnh ủy; UBND tỉnh và lãnh đạo các sở ngành: Kế hoạch và Đầu tư; Công Thương; Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Xây dựng; Giao thông Vận tải; Tài Nguyên và Môi trường; Khoa học và Công nghệ; Thông tin và Truyền thông; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Ban Quản lý các Khu công nghiệp; Văn phòng UBND tỉnh; UBND các huyện, thành phố; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng; Hội doanh nhân trẻ; Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt; Liên minh hợp tác xã; Phóng viên Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng và khoảng 30-40 doanh nghiệp của tỉnh Lâm Đồng.

- Kinh phí:

+ Toàn bộ kinh phí liên quan đến chương trình do tỉnh Lâm Đồng chịu trách nhiệm.

+ Thành phố Hà Nội hỗ trợ mời gọi các doanh nghiệp, nhà đầu tư, đơn vị xuất nhập khẩu trên địa bàn thành phố Hà Nội và một số tỉnh lân cận.

III. Đề xuất UBND tỉnh thống nhất các nội dung tổ chức chương trình và chỉ đạo các sở ngành liên quan như sau:

1. Thống nhất các nội dung gồm:

1.1. Chương trình khảo sát: tổ chức khảo sát 01 điểm Làng gốm Bát tràng; thời gian sáng ngày 28/9/2023.

1.2. Chương trình Hội nghị đề xuất UBND tỉnh thống nhất các nội dung:

- Địa điểm: tại Nhà khách chính phủ tại Hội trường B2 số 02 đường Lê Thạch.

- Thời gian: ngày 29/9/2023.

- Tổ chức Trưng bày sản phẩm bên lề hội nghị phía ngoài hành lang hội trường.

- Thống nhất mời com toàn thể đại biểu tham dự Hội nghị (kể cả cán bộ hưởng lương từ ngân sách nhà nước) sau khi kết thúc Hội nghị tại Hội trường B1.

1.3. Chương trình Tuần lễ nông sản, sản phẩm du lịch Lâm Đồng tại Hà Nội năm 2023 thời gian từ ngày 28/9 đến hết ngày 01/10/2023.

2. Chỉ đạo các sở, ngành liên quan thực hiện các nhiệm vụ sau:

2.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì thực hiện tổ chức lựa chọn đơn vị tham gia biểu diễn Công chiêng, trình diễn nhạc cụ đặc trưng của dân tộc K'Ho Tây Nguyên, trưng bày việc phục dựng, tái hiện một số Lễ hội văn hóa truyền thống; mời một số nghệ nhân (dệt thổ cẩm, chạm bút lửa...) trong chương trình Hội nghị và hăng đêm tại khu vực Tuần nông sản, sản phẩm du lịch Lâm Đồng để thêm phần sinh động và thu hút người xem.

2.2. Hiệp hội Hoa Đà Lạt: Chủ trì thực hiện bố trí hoa, cây cảnh phục vụ trang trí tại khu vực Tiểu cảnh Hoa tại khu vực bờ hồ Hoàn Kiếm đường Đinh Tiên Hoàng và Hội trường nơi tổ chức Hội nghị.

3. Kinh phí: Từ nguồn ngân sách đã cấp cho Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch năm 2023.

Trên đây là Báo cáo kết quả đi tiên trạm và đề xuất một số nội dung để tổ chức Hội nghị xúc tiến Đầu tư, kết nối Thương mại và Du lịch năm 2023 tại thành phố Hà Nội, Trung tâm kính báo cáo UBND tỉnh.

Trân trọng./.

(Đính kèm sơ đồ và tổ chức Hội nghị và Kế hoạch 203/KH-UBND, ngày 08/8/2023 của UBND Thành phố Hà Nội về Tổ chức Festival Thu Hà Nội năm 2023).

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Văn phòng UBND tỉnh (Phối hợp);
- Ban Giám đốc;
- Lãnh đạo các Phòng;TTTT
- Đăng tải: <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: ĐTDN.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh